



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Scienze della comunicazione

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Laboratorio di abilità informatiche e Internet
Corso di studio	Scienza della comunicazione
Anno di corso	2023-2024
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 3
SSD	
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Il Semestre
Obbligo di frequenza	Si

Docente	
Nome e cognome	Ignazio Totorizzo
Indirizzo mail	iospezio@gmail.com ignazio.totorizzo@uniba.it
Telefono	3492372315
Sede	
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Ricevimento da espletare al termine delle lezioni

Syllabus	
Obiettivi formativi	Acquisizione e potenziamento delle conoscenze teoriche e pratiche dei processi informatici e dell'utilizzo degli strumenti digitali
Prerequisiti	Nessuno
Contenuti di insegnamento (Programma)	Modulo 1 Le comunità digitali Internet: l'identità digitale Pianificazione Strategica nel mondo informatico Esercizi, casi di studio e discussione Modulo 2 Evoluzione dei linguaggi Digitali Stories e verticalizzazione dei contenuti Fenomenologia delle storie Strumenti e piattaforme per social media e digital marketing Rivoluzione Digitale Advertising Esercizi, casi di studio e discussione
Testi di riferimento	E. Totorizzo – <i>Un mondo di stories. Strategie per conquistare la tua audience creare engagement e superare i competitor con filtri, dirette, reel e GIF</i> – Flaccovio Editore (2021)
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
75	10	10	55
CFU/ETCS			
3			

Metodi didattici	Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Attraverso lezioni frontali, approfondimenti di casi di successo e lavori di gruppo lo studente apprende: <ul style="list-style-type: none"> - I processi inerenti l'evoluzione del mondo digitale - Strategie e processi informatici
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo svolgimento di lavori di gruppo, insieme all'analisi di case history e l'utilizzo di strumenti e piattaforme digitali permettono allo studente di applicare concetti appresi per: <ul style="list-style-type: none"> - Creare strategie digitali e velocizzare processi informatici - Analizzare l'evoluzione digitale dei player presi in analisi - Identificare e interpretare le fonti di informazioni
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Al termine del corso lo studente è in grado di formalizzare giudizi strategici inerenti il mondo digitale • <i>Abilità comunicativa</i> Lo studente attraverso l'elaborazione di lavori di gruppo, l'esposizione pubblica del proprio lavoro, il confronto e l'interazione in aula affiancata alla produzione di materiale digitale, dimostra di essere in grado di individuare i processi informatici approfonditi durante il corso • <i>Capacità di apprendere in autonomia</i> Completando l'esame lo studente ha la possibilità di acquisire conoscenze cognitive, strumenti logici e metodologie per approfondire le tematiche inerenti le piattaforme digitali con adeguata preparazione e autonomia.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione dell'evoluzione dei linguaggi digitali • Conoscenza e comprensione applicate alle piattaforme web e alla veicolazione dei contenuti. • Autonomia di giudizio con riferimento agli sviluppi e ai processi di innovazione all'interno della comunicazione digitale. • Abilità comunicativa: esposizione, collegamenti e analisi critica • Capacità di apprendere le strategie del mondo informatico
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Capacità espositive di collegamento e analisi critica degli argomenti di studio. Valutazione finale per l'acquisizione dell'idoneità.
Altro	